Necesidades y deseos				
Mostremos a nuestros alumnos que la decisión de compra es una decisión con valor.				
Asignatura	**Conocimiento del medio**			**Grado 1º primaria**
Bloque	2	Cuidado de la salud	**Transversalidad**	
Eje	Mundo Natural		Cuido mi cuerpo y mi alimentación	
Aprendizajes Esperados		• Reconoce las distintas partes del cuerpo, y practica hábitos de higiene y alimentación para cuidar su salud.		
Valores		Justicia, Libertad, Responsabilidad y Verdad.		
Competencias AMI		• Definición y formulación de las necesidades de información. • Localización y acceso a la información. • Evaluación de la información. • Organización de la información. • Utilización de la información. • Comunicación y utilización ética de la información. • Comprensión del papel y de las funciones de los medios de comunicación. • Comprensión de las condiciones en las que los medios de comunicación desempeñan sus funciones. • Análisis y evaluación crítica del contenido de los medios de comunicación. • Utilización de los medios de comunicación en el marco de la participación democrática, el diálogo intercultural y el aprendizaje.		
Dilema		Cuando el señor Hernández llegó a su casa encontró a Karla sentada en un sillón de la sala. ¿Qué pasa hijita?, le preguntó, ¿por qué tan seria y tan solita? ¡Es que mi mamá no me quiere comprar algo que necesito!, refunfuñó Karla. ¿Qué necesitas y por qué no te lo quiere comprar tu mamá? Necesito el cereal del unicornio y mi mamá no me lo quiere comprar porque dice que hay cereal en la alacena. Que cuando se acabe, podremos comprar uno nuevo. ¿Y a ti te parece que esa no es una buena razón?, preguntó su papá. Hasta donde sé tú pediste que te comprara esa caja de cereal hace 15 días. Sí, respondió Karla, pero ahora **ne-ce-si-to** el del unicornio. Dime algo, continuó su papá, ¿por qué **necesitas** el cereal del unicornio?		

Porque es el que desayuna Susana. Dice que está de-li-cio-so, que viene en forma de estrellas y que además tiene miel lo que es bueno para las personas ¿no? Debe ser cierto –agregó- porque lo anuncian mucho en la tele.

Bueno, pues la única manera de comprobar si todo eso es verdad es ir a la tienda y *ver para creer* –dijo su papá-; tráete tu suéter mientras yo saludo a tu mami y le aviso que vamos a salir un momento.

Karla saltó del sillón y en menos de un parpadeo estaba en la puerta.

Cuando llegaron al almacén fueron directo al pasillo de cereales. Muy bien hija, cuál es el cereal que buscamos, preguntó su papá.

Karla miró detenidamente el espacio. ¡Había decenas de cajas! Todas eran de cartón pero su tamaño podía variar lo mismo que sus colores, la letra con la que se escribía la marca y los personajes que se usaban para ilustrarla. Había conejos, tigres, elefantes, gallos, tucanes, cebras y –por supuesto- ¡un unicornio!

¡Ése papá, ése es!, gritó contenta.

El señor Hernández bajó la caja del estante y preguntó ¿y cuál es el que hay en la alacena de la casa?

Karla lo identificó de inmediato: ¡ése!, exclamó.

Su papá también lo bajó del estante. Veamos –dijo- y giró la caja para encontrar, en el canto, una tabla con muchos números. Esta es la **tabla nutrimental,** le explicó a Karla, en ella encontramos qué contienen los productos que comemos.

Aquí dice que una porción, es decir, un plato de cereal, equivale a 30 gramos. Por cada porción, el del unicornio tiene 11.8 gramos de azúcar mientras que el de la alacena tiene 12.5. Esto quiere decir hija, que si pudiéramos separarlas, ¡la mitad de tu plato sería azúcar y la otra, hojuelas!

Por cierto, aquí dice que para endulzarlo el cereal del unicornio usa fructosa, glucosa y sacarosa y el de la alacena glucosa y sacarosa. Es decir, es falso que el del unicornio contenga miel. Sólo sabe a miel.

Además, dijo el papá de Karla mientras sacaba la calculadora de su celular, el cereal del unicornio tiene un costo de 2.02 pesos por porción y el de la alacena de $1.11.

Karla estaba aturdida con tanto número así que le dijo a su papá. La verdad pa, es que no entiendo muy bien qué significa todo esto.

Bueno hija, lo que quiero es que aprendas a tomar una decisión informada. Primero: los dos cereales son casi pura azúcar lo que no es bueno para tu cuerpo. Dos: el cereal del unicornio no contiene miel,

	como dice su anuncio. Tres: el cereal del unicornio es más caro que el de la alacena. Además, quiero que hablemos sobre las necesidades y los deseos. Hace 15 días **necesitabas** el cereal de la alacena y hoy el del unicornio. Una caja de cereal no es una necesidad hijita, es un deseo. **Quieres** el cereal porque te lo recomendó Susana, porque tiene un unicornio en la caja y a ti te encantan, porque viene en forma de estrellitas y porque lo viste en la tele pero no lo necesitas y menos si hay en la alacena. Tú sabes que la comida no se desperdicia. Entonces Karlita, ¿nos llevamos el cereal?, o lo dejamos. Si fueras Karla, ¿qué harías? **<u>Propuestas de solución</u>** **1. Te llevas la caja de cereal del unicornio.** **2. Te das cuenta que las decisiones de compra son importantes y que la verdad es que no necesitas el cereal, sólo se te antoja.** **3. Dejas esta vez el cereal pero en la siguiente lista de compra le acuerdas a tu mamá que lo incluya.**
Ejecución de la actividad	1. Comparta con sus alumnos que hoy trabajarán, en forma grupal, en la resolución de un dilema. 2. Lea el dilema y busque opciones lúdicas para presentarlo (títeres o imágenes). 3. Pida a los niños que sean ellos quienes le cuenten a usted la situación que acaba de exponer a fin de constatar que comprendieron la historia. 4. Anote en el pizarrón las tres propuestas de solución que se proponen arriba para que queden a la vista de todos. Use títeres o imágenes para acompañar las propuestas de solución. 5. Pida a cada alumno que levante la mano para votar sobre la solución al dilema que le parece más apropiada. 6. Entregue a cada niño una copia del texto del dilema. 7. Pídales que lo lleven a casa y lo conversen en familia. 8. Al otro día, en Asamblea, pida a los niños que hablen sobre su experiencia en casa; si esa conversación modificó su voto del día anterior y porqué.
Actividad de cierre	Para cerrar la actividad haga una reflexión sobre los siguientes temas: o En el Bloque II del libro de Conocimiento del Medio, trabajamos la lección *Cuido mi cuerpo y mi alimentación*. Esta puede ser, además, un ejercicio de alfabetización mediática e informacional. o Explique a sus alumnos que para vender sus productos las empresas invierten dinero y tiempo para averiguar qué nos gusta. o La publicidad es experta para generar deseos más que para satisfacer necesidades. o Muchísimos profesionales intervienen para hacer el producto lo más atractivo posible: diseñadores industriales (para

	desarrollar los empaques), diseñadores gráficos (para desarrollar la tipografía, los colores y las ilustraciones), publicistas, escritores y músicos (para planear y desarrollar los comerciales), etcétera. ○ Explique a sus alumnos que no todo lo que ven en la televisión es verdadero que, para estar seguros de que algo es cierto, hay que cotejar la información en otras fuentes. ○ Indíqueles que si ellos o sus papás tienen dudas sobre algún producto pueden recurrir a la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) que ha desarrollado una serie de estudios comparativos para orientar a las personas sobre su decisión de compra.

Ligas Útiles.

Procuraduria Federal del Consumidor (Profeco)

https://www.gob.mx/profeco